

## PROCEDURA PROMOCJI SZKOŁY

### **1. Diagnoza wstępna - "Jak szkoła postrzegana jest w środowisku?"**

Diagnoza powinna dostarczać informacji o aktualnym wizerunku szkoły z środowisku.

Badania powinny dotyczyć następujących kwestii:

- bezpieczeństwa w szkole i poza nią,
- atrakcyjności zajęć pozalekcyjnych,
- wewnątrzszkolnych zasad oceniania,
- przepływu informacji między szkołą, a rodzicami, .
- oceny przygotowania absolwentów do dalszej edukacji (wyniki sprawdzianu po szkole podstawowej, ponadpodstawowej),
- możliwości wpływu poszczególnych organów szkoły na życie szkoły.

Diagnoza przeprowadzana jest w sytuacji stwierdzenia przez zespół ds. promocji potrzeby jej wykonania, co najmniej raz na 3 lata. O jej wynikach informowani są Nauczyciele i Rada Rodziców.

### **2. Powołanie Zespołu ds. Promocji Szkoły.**

Zadaniem zespołu jest:

- opracowanie planu promocji w danym roku szkolnym,
- inicjowanie i koordynowanie nowych działań sprzyjających promocji placówki,
- monitorowanie procesów promujących szkołę,
- sporządzenie raportu po przeprowadzonej ewaluacji,
- zaprezentowanie raportu Radzie pedagogicznej i Radzie rodziców.

Przed opracowaniem planu zespół wypracowuje koncepcję promocji określając jej cel oraz działania promujące szkołę.

### **3. Opracowanie planu promocji szkoły.**

Plan promocji szkoły powinien zawierać: zadania do realizacji, osoby odpowiedzialne, planowany termin realizacji, sposoby monitorowania. Sporządzony plan jest częścią planu pracy w danym roku szkolnym.

### **4. Wdrożenie i realizacja zadań zgodnie z przyjętym planem.**

Realizacja zadań powinna przebiegać sprawnie i przede wszystkim, nie może zakłócać przebiegu zajęć lekcyjnych i normalnego funkcjonowania szkoły.

### **5. Monitoring i ewaluacja.**

Monitoring polegać będzie na systematycznej obserwacji wrażeń z zaplanowanych działań, a w razie potrzeby wprowadzania ewentualnych modyfikacji.

Ewaluacja polegać będzie na całościowej ocenie efektywności działań promujących szkołę, a w konsekwencji powinna wskazywać pożycie szkoły w lokalnym środowisku.

### **6. Sporządzenie raportu**

Etap ten następuje po przeprowadzeniu ewaluacji. Efekty promocji i wnioski do dalszej pracy przedstawione w raporcie mogą być inspiracją dla nauczycieli do podejmowania nowych inicjatyw promujących szkołę, które włączone zostaną do planu promocji na następny rok szkolny.

**DYREKTOR**  
**Zespołu Szkół Nr 9**  
**w Jastrzębiu-Zdroju**  
**/-/ Jolanta Grabkowska**